

Werbescreen für Joggele-Halle

Salamitaktik Die St. Jakobhalle erhält einen 400 Quadratmeter grossen LED-Bildschirm bei der Tramhaltestelle. Auf diesem soll für Veranstaltungen in der Joggelehalle geworben werden. Für eine bessere Personenführung sind zudem Plakatstelen mit Übersichtsplänen und digitalen Bildschirmen geplant. Auch die Haupteingänge und Kassen sollen durch LED-Bänder besser sichtbar werden. Dazu kommt eine bessere Ausleuchtung des Vorplatzbereiches. Insgesamt dürfte die Umgestaltung rund 2,2 Mio. Franken.

In der Debatte wurde die Salamitaktik kritisiert – dass regelmässig neue nötige Massnahmen rund um die St. Jakobshalle auftauchen. Die Grünen stellten deshalb sogar einen Rückweisungsantrag, der aber keine Mehrheit fand. Sprecher Oliver Thommen hinterfragte auch die Sinnhaftigkeit des LED-Screens. Letztlich stimmte das Parlament den Ausgaben zähneknirschend zu. (hys)