

Die Fussball-EM der Frauen hat sich für die Schweiz gelohnt

Volle Hotels, perfekte Bilder – die Organisatoren des Heimturniers ziehen eine positive Bilanz

CHRISTINE STEFFEN, ITTIGEN BEI BERN

Grossereignissen wird in der Schweiz gerne mit Skepsis begegnet. Dass nun die Frauen-EM von allen Seiten als Erfolg gefeiert wird, ist daher umso bemerkenswerter. Nachdem bereits der Europäische Fussballverband ein positives Fazit gezogen hatte, präsentierten am Dienstag im Haus des Sports in Ittigen bei Bern auch die Organisatoren ihre Einschätzung. Und sie teilen die Begeisterung: Die EM habe «die kühnsten Erwartungen übertroffen», sagte Robert Breiter, der Generalsekretär des Schweizerischen Fussballverbands (SFV). Er brachte die Post-Fest-Stimmung perfekt auf den Punkt: «Das Erwachen aus einem Traum ist auch dann hart, wenn er Wirklichkeit geworden ist.»

Pia Sundhages Lob

Eine Schlüsselfigur bei der Verwirklichung des Traums war die Turnierdirektorin Doris Keller. Sie liess eine andere sprechen, um ihre Befriedigung auszudrücken. Keller zitierte aus einer SMS, die sie tags zuvor von der Schweizer Nationaltrainerin Pia Sundhage bekommen hatte. «Thank you for the greatest Euro ever», hatte die

Schwedin geschrieben, die als Coach mit ihrem Land immerhin bereits ein Heimturnier erlebt hat. Auf der Heimreise nach Schweden habe sie überall gehört: «Well done, Switzerland.»

Dass es vor dem Turnier gegenüber dem Austragungsland auch Skepsis gegeben hatte, zeigt die Bilanz des englischen «Guardian». Dessen Kommentator schreibt: «Die relativ bescheidene Fussballinfrastruktur der Schweiz, ganz zu schweigen von ihrer zurückhaltenden Wertschätzung für den Frauenfussball, hatte für Stirnrunzeln gesorgt.» Doch dann kommt der Kommentator zu dem Schluss: «Aber sie stellte eine Veranstaltung auf die Beine, die bis zum Schluss überzeugte.» Die Fanmärsche seien Beweis für eine Kultur der Frauenfussball-Fans, die hier an Form und Identität gewonnen habe.

Die gesellschaftliche Relevanz des Turniers betonte auch Sandra Felix, Direktorin des Bundesamtes für Sport. Sie bezeichnete die Heim-EM als Meilenstein. «Wir haben mit dem Event gezeigt, dass der Frauenfussball nicht einfach nur dazugehört. Diese Euro war ein echtes Statement», sagte sie.

Der Erfolg lässt sich nicht nur an der guten Stimmung und einem gestärkten Bewusstsein für den Frauenfussball ab-

lesen, sondern auch mit Zahlen bemesen. 97 Prozent der verfügbaren Tickets wurden verkauft, das Ziel von umfassend ausverkauften Stadien wurde also nur knapp verpasst. Aus über 160 Ländern sind Fans angereist, die grössten Gruppen aus Deutschland und England. Das Turnier ist bei Frauen gut angekom-

mus. Die Hotelauslastung in den Host-Citys war hoch; in St. Gallen etwa lag sie bei 95 Prozent. Dass die Organisation ihren Auftrag erfüllen konnte – «mach aus Fussballfans Schweiz-Fans» –, hat nicht nur mit der grössten Kampagne seit zehn Jahren zu tun. Und auch nicht allein mit den fussballbegeisterten Influencerinnen, die eingeladen worden waren, die Idylle in die Welt hinauszutragen. Beste Promoterinnen waren die Fussballerinnen selbst. Stars wie Aitana Bonmatí, Ada Hegerberg oder Stina Blackstenius teilten Bilder ihrer Ausflüge in die Berge oder von Gestaden wunderbarer Seen.

Für Kritik sorgten allenfalls Details: Zweimal hätten die SBB für eine Verlängerung gesorgt, sagte Reto Liechti, der Leiter Personenverkehr. Zwar sei man dem Anspruch gerecht geworden, dass man alle Matchbesucher nach Hause bringe. In Basel und Genf sei es jedoch wegen Störungen zu Verzögerungen gekommen. Ebenfalls angesprochen wurde die angespannte Situation bei den Frauen-Toiletten in einzelnen Stadien. Ihr wurde zwar mit zusätzlichen Kabinen begegnet, trotzdem blieben die Wartezeiten zuweilen beträchtlich.

Robert Breiter schaute nicht nur zurück, sondern bereits nach vorn. Was nach dem Erwachen aus dem Traum

komme, sei nicht nur einfach. «Wir sind jetzt erst recht gefordert. Wir müssen dafür sorgen, dass der Erfolg des Turniers nachhaltig in die Zukunft transportiert wird.» Bei der weiteren Entwicklung des Mädchen- und Frauenfussballs wolle man sich von England inspirieren lassen, dem Gastgeber der letzten EM. Dort werde die Legacy sehr erfolgreich umgesetzt.

Willkommen zurück im Alltag

Auch bezogen auf den Ligastart der Männer war das Erwachen aus dem Traum hart. Bereits nach der ersten Partie der neuen Saison, FCZ gegen Sitten am Freitagabend, brannten in Zürich Container. Die Bilder der friedlichen Fanmärsche während der EM haben die Toleranz für derartige Vorkommnisse nicht gesteigert. Sieben Sicherheitsdirektorinnen um die Baslerin Stephanie Eymann fordern denn auch in einem Brief an den SFV und die Swiss Football League, dass im Männerfussball zukünftig die friedlichen Frauenspiele zum Massstab genommen werden. Breiter sagte in Bern, Männer-Ligaspiele und Partien des Frauen-Nationalteams ließen sich nicht so einfach vergleichen. Willkommen zurück im Alltag.



Doris Keller
Turnierdirektorin
der Frauen-EM