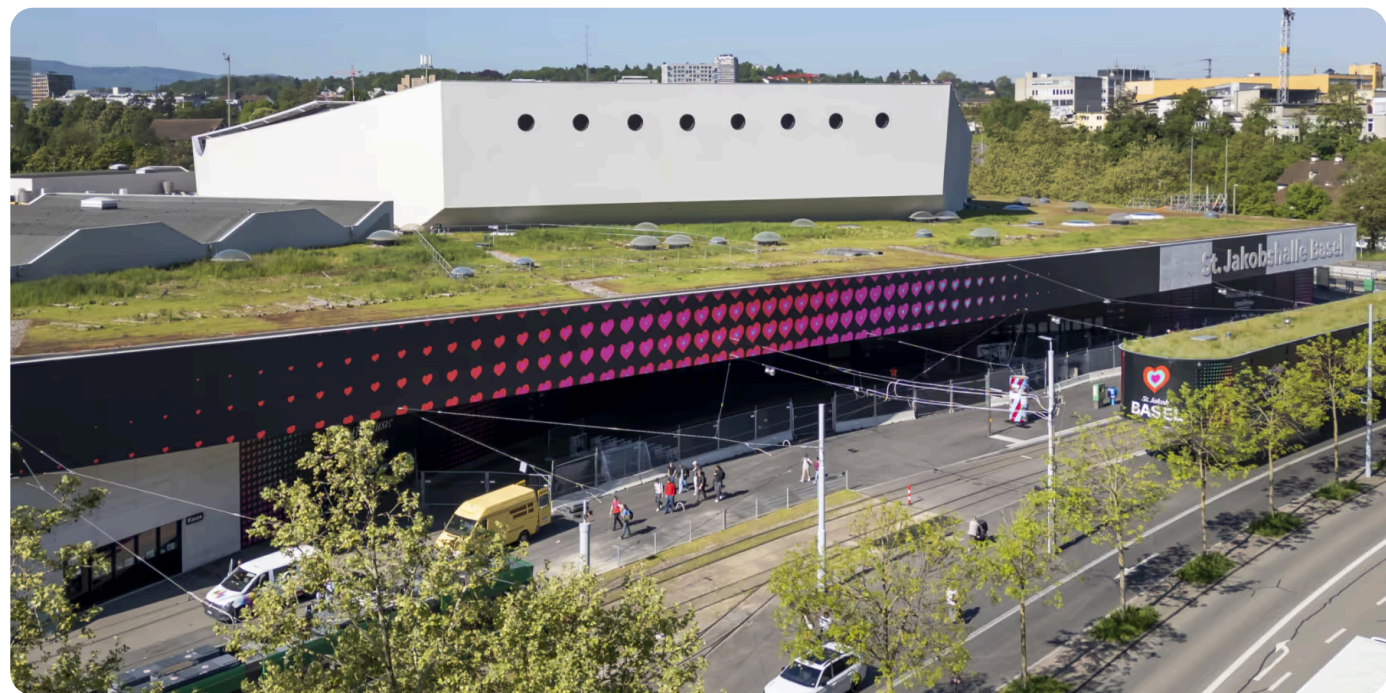


Neue Werbung und Wegführung für die St. Jakobshalle

📍 [Nau.ch](#) [Lokal](#)
[Basel](#), 27.02.2026 - 15:52

Rund um die St. Jakobshalle in Basel sollen LED-Flächen, Plakatstelen und bessere Beleuchtung für klare Wege und mehr Sichtbarkeit von Veranstaltungen sorgen.



ESC Basel St. Jakobshalle - keystone

Wie die Stadt Basel berichtet, musste im vergangenen Jahr der Werbeturm vor der St. Jakobshalle Veloparkplätzen weichen und das neue Tramhaus bei der Haltestelle «St. Jakob» entstand. Diese Veränderung nahm man zum Anlass, ein Gesamtkonzept für Werbe- und Informationsflächen rund um die St. Jakobshalle zu entwickeln.

Kernelement ist eine rund 400 Quadratmeter grosse Fläche mit LED-Bildschirmen auf dem Dach des neuen Tramhauses. Diese Werbefläche soll hauptsächlich für Veranstaltungen der St. Jakobshalle genutzt werden, aber auch für Events im St. Jakobspark, der Eis-Arena, den Sportanlagen und dem Leichtathletikstadion. Teilflächen könnten zudem für Public Viewings genutzt werden.

Für eine bessere Personenführung sind Plakatstelen mit Übersichtsplänen und digitalen Bildschirmen geplant. Auch die Haupteingänge und Kassen sollen durch LED-Bänder besser sichtbar werden. Dazu kommt eine bessere Ausleuchtung des Vorplatzbereiches.

Kritik an früherer Planung

Die Wirtschafts- und Abgabekommission (WAK) unterstützt das Projekt und stimmt der beantragten Ausgabe von gut 2,2 Millionen [Franken](#) einstimmig zu. Kritisiert wird jedoch, dass nicht bereits bei der Sanierung der Halle auf eine gute Personenführung geachtet wurde.