

Euro-Airport ist Partner des ESC

Grossanlass Der Euro-Airport ist nationaler Partner des Euro-vision Song Contest (ESC). «Die Beteiligung des Flughafens bekräftigt sein Engagement in der Förderung kulturellen Austauschs und der Grossregion Basel als pulsierenden Standort für internationale Events», heisst es in einer Medienmitteilung des Euro-Airports vom Freitag zur Unterstützung des Musik-Grossanlasses. Neben dem Flughafen gehören unter anderem auch die Novartis, die Basler Kantonalbank, Helvetia und Swisscom zu den nationalen Partnern des ESC. Der Mega-Event geht vom 10. bis 17. Mai in Basel über die Bühne. (bz)