

Zwei Fanzonen in Basel

Fussball In weniger als 100 Tagen geht es los: Am 2. Juli empfängt die Schweiz im St. Jakob-Park zum EM-Auftakt die norwegische Nationalmannschaft. Das Spiel soll, wie die anderen vier im Joggeli, ausverkauft sein. Insgesamt werden in Basel während des Grossanlasses, der bis am 27. Juli dauert, rund eine halbe Million Besuchende erwartet. Nun hat der Kanton Basel-Stadt in einer Mitteilung das Rahmenprogramm des Grossanlasses bekannt gegeben. Am Barfüsserplatz und am Messeplatz sollen zwei Fanzonen aufgestellt werden. Diese sind vom 1. bis 27. Juli täglich von 15 bis 23 Uhr geöffnet. Neben Public Viewings und Food Trucks gibt es ein breites Freizeitprogramm.

Auf dem Barfüsserplatz werden Hör-, Lese- und Gaming-Stationen eingerichtet. Zudem sind vier Kino- und sieben Konzertabende geplant. Zudem präsentiert das Historische Museum Basel eine Pokal-Ausstellung. Auf dem Messeplatz erwartet die Zuschauenden ein Fussballfeld, ein Ball-Parcours, eine zehn Meter hohe Rutsche sowie ein Wasserpark. Das Event wird von rund 120 Freiwilligen unterstützt, die in den nächsten Wochen geschult werden sollen. Wenn die Schweizer Fans am 2. Juli zum Stadion marschieren, führt sie Jean Tinguelys «Klamauk» an. (elf)