

CH Media ist Medienpartner des ESC in Basel

Eurovision Der Countdown läuft: In 66 Tagen wird der Eurovision Song Contest in Basel eröffnet. Übertragen werden die einzelnen Shows, unter anderem die beiden Halbfinals und das grosse Finale am 17. Mai, auf den TV-Sendern der SRG. Doch auch private Medienhäuser werden als Partner Teil des ESC sein. Mit der in der Region verankerten Zeitung bz Basel und dem nationalen Onlineportal watson sind gleich zwei Publikationen von CH Media Medienpartner des ESC 2025. Dies gab die SRG am Mittwoch bekannt. Zeitgleich publizierten die Organisatoren des ESC zwei weitere nationale Sponsoren: Der Basler EuroAirport und die Jungfraubahnen gesellen sich zu den bereits bekannten Unternehmen Novartis, Basler Kantonalbank, Helvetia und Swisscom.

Neuigkeiten gab es auch für alle Fans, die noch kein Ticket für eine der insgesamt neun Shows in der St. Jakobhalle ergattern konnten: Die zweite Ticketwelle findet am 27. März statt. Voraussetzung für die Teilnahme ist allerdings, dass man sich bereits für den Verkauf registriert und noch kein Ticket erhalten hat. Wer wissen will, wie eingefleischte ESC-Fans feiern, kann dies im EuroClub miterleben, der von den einzelnen ESC-Fanclubs organisiert wird. Der Ticketverkauf dafür startet am 18. März. (sf)