

In diesem Outfit wollen die Frauen an der Heim-EM überzeugen

Schweizer Kreuz prägt Design Der Schweizerische Fussballverband präsentiert das neue Heimtrikot für die EM.

Am 2. Juli geht die Fussball-EM in der Schweiz los. Bereits jetzt haben der Schweizerische Fussballverband (SFV) und Ausrüster Puma die neuen Heimtrikots des Nationalteams präsentiert.

«Das klassische Rot des Heimtrikots wurde mit einem extra kreierten Muster im Stile edler Stoffe versehen – so befinden sich über das gesamte Trikot verteilt Prägungen des Schweizer Kreuzes kombiniert mit dem SFV-Logo», schreibt der Verband. Ein dunkelroter Rundhalsausschnitt, dunkelrote Ärmelenden sowie das weisse SFV- und Puma-Logo auf der Brust sorgen für zusätzliche, dezente Details.

«Das neue Shirt symbolisiert nicht nur den klassischen, eleganten und modernen Charakter unseres Teams, sondern auch den Stolz, dieses bedeutende Turnier im eigenen Land auszutragen. Es steht für Zusammenhalt, Stärke und unsere gemeinsame Leidenschaft», sagt Marion Daube, SFV-Direktorin des Frauenfussballs.

Ramona Bachmann findet das Dress elegant

Und was sagen die Spielerinnen zum neuen Outfit? Ramona Bachmann findet: «Mir gefällt die Liebe zum Detail. Die Prägungen sind dezent, aber bilden

auch von weitem ein schönes Muster und wirken elegant. Ich freue mich sehr darauf, es bald auf dem Platz zu tragen – und hoffentlich gemeinsam mit unseren Fans unvergessliche Momente zu erleben.»

Luana Bühler fügt an: «Ich finde diesen leichten Kontrast an den Ärmeln und am Kragen cool. Das harmoniert auch super mit dem Muster. Ich visualisiere mir bereits die vollen Stadien, überall rote Trikots und Heimfans, die uns anfeuern und pushen, unser Bestes zu geben.»

Das Trikot ist ab sofort bei Ochsner Sport, im Fachhandel und bei Puma erhältlich. (hua)



So präsentieren sich die Nationalspielerinnen im neuen Trikot. Foto: SFV