

Euro-Airport wird am Eurovision Song Contest Sponsor

Megaevent Der Euro-Airport Basel-Mulhouse-Freiburg ist nationaler Partner des Eurovision Song Contest (ESC) 2025. Das teilte der Flughafen gestern mit. «Als offizielles Eingangstor in das Dreiländereck der Schweiz, Frankreichs und Deutschlands» sei der Euro-Airport bereit, «Tausende von ankommenden Besuchern zu begrüßen», heisst es in der Mitteilung. Zu den weiteren nationalen Sponsoren des ESC zählen Novartis, die Basler Kantonalbank, Helvetia und Swisscom. (*ith*)